



Propozice a podmínky

Jihomoravský kraj a Krajské ředitelství policie Jihomoravského kraje
vyhlašuje

14. ročník soutěže „Bezpečně v kyberprostoru“

Harmonogram soutěže:

1. září 2024: vyhlášení 14. ročníku soutěže Bezpečně v kyberprostoru
2. 3. března 2025: ukončení sběru soutěžních prací
3. květen - červen 2025: slavnostní vyhlášení soutěže (datum bude upřesněno)

Podmínky soutěže:

Pozor! Soutěž je určena pro **jednotlivce**, pouze v případě tvorby videoklipu se mohou zúčastnit i kolektivy s **max. počtem 4 osob**.

Zapojit se mohou žáci a studenti základních a středních škol v Jihomoravském kraji.

Soutěž je rozdělena do čtyř kategorií podle věku:

- 4. – 5. třída: reklamní plakát
- 6. – 7. třída: reklamní plakát, komiks
- 8. – 9. třída: reklamní plakát, komiks
- Střední školy: reklamní plakát vytvořený počítačově, video, kvarteto

U VÍCELETÝCH GYMNÁZIÍ UVEĎTE, KTERÉ TŘÍDĚ NA ZŠ VĚK ODPOVÍDÁ, ABY NEDOŠLO K ZÁMĚNĚ KATEGORIÍ!

SAMOSTATNÁ KATEGORIE – pro všechny věkové skupiny!

Zkomponuj píseň související s problematikou kyber, týkající se projektu Bezpečně v kyberprostoru. Píseň by měla mít preventivní charakter. Musí se jednat kompletně o vlastní tvorbu (text i hudba), nesmí obsahovat žádné vulgarismy. Délka min. 1 min., max. 4 min. Nutné zaslat i s nahrávkou (zahraná na hudební nástroj a zazpívaná)!

Vytvořenou píseň zasílejte poštou na nosiči na adresu: por. Mgr. Zdeňka Procházková, Krajské ředitelství policie Jihomoravského kraje, Kounicova 24, 611 32 Brno, nebo elektronicky na adresu: krpb.prevence@pcr.cz. Nezapomeňte připojit vyplněný identifikační štítek.

V KAŽDÉ KATEGORII BUDOU VÝHERCI OCENĚNI ZAJÍMAVÝMI CENAMI. U VIDEÍ UVEĎTE HLAVNÍHO AUTORA I POČET DALŠÍCH SPOLUTVŮRCŮ, CELKOVÝ POČET TVŮRCŮ JE MAX. 4.

Pravidla a kritéria soutěže:

Stejně pro všechny kategorie.

1. REKLAMNÍ PLAKÁT

Vytvořte libovolnou výtvarnou technikou reklamní plakát ve velikosti **A3 (297 × 420)** na téma Bezpečně v kyberprostoru.

(Plakát je rozměrný list papíru vystavovaný na veřejných místech, který s použitím textu, obrazu nebo obojího společně upoutává na řešenou problematiku).

Kritéria jsou:

- obsahová stránka
- preventivní stránka

Reklamní plakát zasílejte ve fyzické podobě na níže uvedenou adresu. Plakát musí být opatřen níže uvedeným identifikačním štítkem nalepeným na zadní straně práce a **dále je nutný přiložený podepsaný „Souhlas – příloha 1“ (nutný originál, kopie nestačí).**

2. POČÍTAČOVĚ ZPRACOVANÝ REKLAMNÍ PLAKÁT

Vytvořte elektronicky reklamní plakát na téma Bezpečně v kyberprostoru a zašlete v tištěné podobě ve formátu A3 (297 x 420) na níže uvedenou adresu.

Plakát musí být opatřen níže uvedeným identifikačním štítkem nalepeným na zadní straně práce a **dále je nutný přiložený podepsaný „Souhlas – příloha 1“ (nutný originál, kopie nestačí).**

3. KOMIKS

Vytvořte komiks na téma Bezpečně v kyberprostoru. Možné je barevné i černobílé provedení. Komiks bude na formátu A3.

Komiks zasílejte na níže uvedenou adresu. Komiks musí být opatřen identifikačním štítkem nalepeným na zadní straně práce a **dále je nutný přiložený podepsaný „Souhlas – příloha 1“ (nutný originál, kopie nestačí).**

4. VIDEO

Vytvořte preventivně – reklamní klip zaměřený na téma kyberšikany (kyberšikana, kybergrooming, stalking, zneužití osobních dat, sexting, riziková komunikace na sociálních sítích, prolomení účtu, sociální inženýrství ...).

Klipy mohou být:

- hrané
- hudební – podmínkou je použití vlastní, autorské hudby – nesmí dojít k porušení autorského zákona
- kreslené
- situační – týkající se situace, typické pro situaci

Kritéria jsou:

- obsahová stránka
- preventivní stránka

Klip může být i bez hudebního doprovodu, v případě využití hudby, která nebude vlastní, autorská nelze klipy zařadit do soutěže (zákon č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon)).

Upozorňujeme, že pokud budou na poskytnutých videoklipech zobrazeny osoby, které je možné podle vzhledu nebo i jiných znaků identifikovat, je nutné si od takových osob vyžádat svolení se zveřejněním a rozšiřováním videoklipu, jehož vzor je uvedený v příloze č. 2. Svolení uchová autor videoklipu.

Technické parametry reklamních klipů:

Formát Divx, *.avi, *.mpg, případně další formáty

Délka klipu: **30 sec. – 5 min.**

Klipy, které budou přesahovat stanovenou délku, nebudou zařazeny do soutěže!

Klipy mohou být předány na datovém nosiči (CD disk, flash-disk) na níže uvedenou adresu nebo zaslány v elektronické podobě přes Úschovnu na níže uvedený e-mail. Klipy předané na nosiči musí mít připnutý identifikační list s identifikačními údaji, včetně podepsaného „Souhlasu“. Pokud bude klip zaslán přes úschovnu nebo e-mailem, budou identifikační údaje součástí zaslaných souborů. „Souhlas“ je nutno dodat podepsaný v originále.

Žádná část díla nesmí být převzata z jiné práce ani se na jiné práci zakládat; žádnou její částí se nesmí porušovat autorská práva ani žádná jiná práva jakýchkoli osob; rovněž se nesmí porušovat žádné stávající právní předpisy České republiky nebo Evropské unie.

5. KVARTETO

Vytvořte kvarteto k projektu Bezpečně v kyberprostoru. Musí se vztahovat k problematice kyber. Kvarteto musí odpovídat klasickému kvartetu, velikost jednotlivých karet cca 6 x 10 cm. Kvarteto musí obsahovat osm čtveřic. Zadní motiv karet bude motiv loga projektu Bezpečně v kyberprostoru (může být pouze jedno velké logo i více menších log). Logo možné stáhnout na stránkách projektu Bezpečně v kyberprostoru – www.bezpecnekyberprostoru.cz v záložce *Materiály ke stažení*. Vytvořte kvarteto (karty) v takové podobě, aby bylo možno vyžít přímo k tisku a k samotné hře. Doporučujeme jednoduché a výstižné pojetí. Není nutné vytvářet speciální samostatnou kartu s popisem hry. Kvarteto může být nakresleno, ale i vytvořeno počítačově. Není nutné ke kartám vytvářet krabičku. **Je nutný přiložený podepsaný „Souhlas – příloha 1“ (nutný originál, kopie nestačí).**

K zasláním dílům autor uvede povinně tyto údaje (čitelně, nejlépe hůlkovým písmem): jméno, příjmení, věk, třída, název a adresu školy, jméno a kontakt na vyučujícího, na kterého se můžeme v případě výhry obracet (pokud možno i telefonní číslo) a v případě zaslání videoklipu **počet osob v kolektivu. Maximální počet osob v kolektivu je 4 (jedná se o autorský kolektiv, Ti, kteří se na tvorbě podíleli nejvíce – scénář, režie atd., herců může být samozřejmě více, nebudou však oceněni).** Ke každému dílu autor uvede název soutěžního příspěvku.

Identifikační štítek

Jméno:
Příjmení:
Věk:
Třída (u víceletých gymnázií uveďte, které třídě na ZŠ věk odpovídá):
Počet osob v kolektivu (pouze u videí):
3. Název a adresa školy
4. Jméno, kontaktní e-mail a telefonní číslo na vyučujícího, na kterého se můžeme v případě výhry obracet:

Přihlášením díla do soutěže, autor/zákonný zástupce vyjadřuje souhlas s Propozicemi a podmínkami soutěže.

Do soutěže nebudou zařazena díla, která:

- budou nápadně připomínat díla z předchozích ročníků soutěže,
- nesplní stanovené podmínky soutěže,
- budou svým obsahem nevhodná (např. vulgární),
- budou porušovat zákon č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon).

Díla posoudí odborná porota složená ze zaměstnanců Jihomoravského kraje a Krajského ředitelství policie Jihomoravského kraje, která určí pořadí v jednotlivých kategoriích.

Výherci (prostřednictvím kontaktního pedagoga) budou informováni e-mailem, jehož součástí bude pozvánka na slavnostní vyhlášení výsledků soutěže a předání cen.

Vyhodnocení celé soutěže včetně fotodokumentace ze slavnostního vyhlášení výsledků soutěže a oceněných děl bude uveřejněno na <https://bezpecnevkyberprostoru.cz>

Spolu se samotnou prací je nezbytné zaslat i podepsaný SOUHLAS SE ZPRACOVÁNÍM OSOBNÍCH ÚDAJŮ a souhlas s podmínkami soutěže Bezpečně v kyberprostoru (nutný originál, scan, kopie, elektronická podoba nestačí). Podpis je zákonného zástupce, popř. autora u osob starších 18 let. Svým podpisem souhlasí autor či zákonný zástupce také s podmínkami soutěže a s dalším užitím díla dle potřeb zadavatelů soutěže v rámci šíření dobré praxe, uveřejňováním díla na výstavách ve veřejných prostorách a s tím, že dílo může být doplněno znakem, logem (PČR, KŘP JmK a JmK) anebo textem.

Termínem dobrá praxe se rozumí úspěšný a efektivní přístup k řešení problému. Dobrá praxe staví na aktivním a kreativním přístupu těch, kteří ji vykonávají a zároveň používají méně obvyklé metody.

Jména výherců včetně školy, kterou navštěvují, budou zveřejněny na slavnostním vyhlášení soutěže, na výstavách ve veřejných prostorách, popř. webu projektu. Jednotlivá díla budou nabídnuta i jako putovní výstava jednotlivým školám, popř. obcím a městům a užívána na výstavách ve veřejných prostorách škol, popř. obcí a měst, v prostorách PČR, Krajského ředitelství policie Jihomoravského kraje, na seminářích, konferencích, besedách, poradách a dalších obdobných akcích dle potřeb zadavatelů soutěže (Jihomoravský kraj a Krajské ředitelství policie Jihomoravského kraje) v souladu s právními předpisy.

Případné dotazy Vám zodpoví por. Mgr. Zdeňka Procházková

mobil: 602 161 766

e-mail: zdenka.prochazkova@pcr.cz

Hotové soutěžní práce zasílejte na adresu:

por. Mgr. Zdeňka Procházková

Krajské ředitelství policie Jihomoravského kraje

Kounicova 24

611 32 Brno

e-mail: kspb.prevence@pcr.cz

